新媒体背景下县级电视台的融合与发展

摘　要：探索新媒体下县级电视台发展的有效方法和途径，提升县级电视台综合实力。本文分别从新媒体的概念、新媒体环境下县级电视台的发展困境、县级电视台面对新媒体冲击的对策等方面进行论述。

关键词：新媒体；县级电视台；发展；困境；突破
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.010

■文／原春娟

近些年，随着以网络技术为基础的新媒体的发展，打破了电视台垄断信息的地位，而县级电视台作为电视媒体中最薄弱的环境，其压力是非常大的。特别是新媒体在传播方式和速度上的优势让县级电视更加难以立足。这样就导致县级电视台观众减少，经济效益下降。基于这种情况，必须改变发展策略，调整发展模式。特别是要发展电视台自身的优势，并汲取新媒体的优点，加强电视台的各种投入，科学管理，从而促进县级电视台的可持续发展。

1. 新媒体的概念

新媒体包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。这是相对于以往的报刊、广播、电视等传统媒体而进行命名的。新媒体主要是以网络、移动终端和手机等进行数据和图像的传送，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。因此，我们通常把新媒体称为数字化新媒体。

2. 新媒体环境下县级电视台的发展困境

2.1 县级电视台面临的挑战

随着互联网技术和智能手机的普及，人们获取新闻和信息资源的途径越来越多，越来越方便。县级电视台同时又受到有线电视、卫星电视和网络电视的冲击，导致竞争日益激烈。这些新媒体的发展，让人们看电视越来越方便，内容也越来越丰富，而县级电视台的发展模式受到很大的限制，电视转播量减少，观众流失严重。就目前来看，新媒体在县级电视台的发展遇到诸多挑战，面临经费不足、人才缺乏、设备不完善等方面因素，影响着自身长远的发展。

2.2 经济效益下降

资金是作为电视台融媒体发展的重要基础，由于受到新媒体的冲击，县级电视台受关注度下降，转播量下降，广告收入无法满足电视台的各种开销。节目的编排等一些程序需要进行现场工作以及后期制作，还有排练等方方面面都需要一定的人力、物力和财力，而广告收入下降，进一步导致节目制作产生一些问题，形成恶性循环，让很多的栏目没有活力，更没办法满足广大人民的需求。加大资金投入，保障电视台与新媒体的融合，是县级电视台改善现状的突破口。

2.3 信息人才缺乏

人才是支撑电视台进行改革和发展的重要资源，良好的编辑人才能够为电视台的长期良性发展提供充足的动力。由于新媒体要求采编人员有一定的信息技术能力，新闻制作软件会使用以及其他导播功能都要有一定的了解，甚至是技术的操作等。而传统媒体的工作人员缺乏这方面的能力，有采编能力，却没有技术能力。一部分员工年龄大，知识老化，不愿意深造学习，大家喜欢在安逸的环境中生存。对新媒体的要求就是要有一定的信息技术水平和编辑能力，还有热爱电视台事业等，这样才能胜任现代电视台的发展。

3. 新媒体背景下县级电视台的发展探索

3.1 及时转变电视台角色

随着新媒体发展，电视台媒体就要转变角色，突出自己的优势。特别是对本土化、对民生的关注可以作为重点的工作内容进行，从中发展优势，提升电视台的竞争力。首先就是要把新闻的聚焦点放在民生发展领域。县级电视台在新闻内容制作的过程中要把民生问题作为重点，运用其与民众接触的便利，从而把新闻指向基础民众，并从中不断挖掘新的内容，及时关注居民生活以及与生产相关的领域，从而利用电视台栏目中主题新闻、新闻专栏和追踪报道等，这样就能发挥电视台媒体的力量解决民众最关心的问题，从而吸引观众，受到他们的喜爱。其次，就是要进行节目的本土化传播。地方电视一般情况都具有本土化的特色，这也是其主要特点。我们在制作电视栏目的时候也要继续发挥这一优势，让本土范围的观众习惯这一特征。比如，某县电视台某些栏目中，利用了方言进行节目呈现，这样就能拉近与本土观众的距离，还可以对本县各行业的优秀工作者利用电视台进行评选和宣传，从而提升电视台影响力。最后，就是做好舆论引导。新媒体主要是内容丰富、及时等特点博取观众的眼球，而电视台媒体就要在录制节目中运用真实的报道和客观的事实呈现内容，并提升内容的思辨性，通过大家关注的领域，如农业、

教育、就业、房产等，聘请有关专家进行深入的剖析，给予观众正确的引导。另外还可以利用电视台的微博、微信公众号与观众进行积极交流，认真听取观众的建议，在进行正确舆论引导的同时提升民众对电视台的信任。

3.2 提高电视台服务质量

提升电视台的服务水平是县级电视台发展的主要手段之一，有了服务质量，就能受到观众的认可，就能为电视台带来效益，促进电视台的健康发展。首先要进行自愿服务的常态化。自愿服务是文明社会的标志。而县级电视台要想在人民群众中享有盛誉，就要走进群众当中，把志愿服务常态化开展，特别是县区范围内为弱势群体提供应有的帮助。比如，某县电视台，在春运期间为春运返乡的旅客提供服务和爱心，为他们倒水、送食物、抬行李，甚至是购买短途的车票等，这样电视台工作人员的热心服务，在社会中树立良好的形象，受到大众的信赖。其次，利用文化服务的差别。随着我国对传统文化教育的重视，而电视台也应该把传播传统文化转化成实际的行动。县级电视台在设计和制作栏目的时候要把地方文化融入进去，特别是风土人情，提升栏目的品味，增强其感染力，让地方色彩得到继承与发扬，从而推动社会公众服务的健康发展。最后就是要实现商品服务的品牌化。随着社会经济的不断发展，市场竞争日益激烈，对品牌的效应比较明显，而县级电视台可以发挥自己的优势进行品牌的包装和宣传，自己也要树立品牌意识，从而推动电视台经济效益的提升。我们要抓住这个机会，通过组织与人们生活相关的商业展示，做到与民众的互动，让他们觉得电视台报道和推广的品牌是值得信赖的。同时通过收取一定的赞助费，提升电视台的经济效益，从而更好地开展工作，提供服务水平。

3.3 实现电视台综合发展

县级电视台与新媒体的竞争其实也是一种综合实力的竞争，而不是某一方面。为此，加大投入、科学管理，才能立于不败之地。首先，要对节目的制作实现数字化和播放进行投入。众所周知县级电视台节目的画质不是很好，主要是分辨率不高，让大众觉得节目感较差，这也是影响收视率的主要原因之一。随着数字化技术的推广，电视台也要进行改进和提升质量，特别是在技术和装备上都要加大投入，从而提升节目的制作和播放水平，让色彩更鲜艳、节目更清晰、稳定，这样也提升了市场竞争力。其次，就是要对网络进行优化，提升电视台播出质量。日常的有线电视台中，经常会出现信号不稳定，还因受各种天气的影响或者施工造成电视台信号不稳，甚至中断，给民众带来了不必要的麻烦。根据这种情况，对电视台信号的改进和提升，已经是势在必行。例如，可以对县级电视台进行网络优化，通过双向网改造、环网建设等，对信号传播系统进行完善，从而让电视信号更加稳定、安全。最后，就是对相关电视台器材技术人员和采编人员进行培训，通过对硬件的使用和维护，掌握对采编软件的使用和数据传输等应用，这样才能更好地去应用硬件和软件，从而为电视台发展提供充足的动力。对于电视台的投入，需要人力、物力、财力等多方面的投入，并进行协调工作，从而提升电视台综合实力的提升。

3.4 创新电视台发展模式

新媒体的发展给电视台工作带来挑战，同时也带来机遇。我们要在原有的基础上，融入新媒体，从而更好地为电视台服务。新媒体具有数字化的功能、海量的信息、传输速度快、操作方便等。为此，我们要在电视台原有的基础上，打造多媒体平台，让电视台节目多样化，多渠道向观众展示。主要通过建立电视台微信公众号，电视台的节目和各种信息也会在公众号中呈现，让广大民众通过微信就可以接收，并能进行交流和讨论，这样就能方便广大民众，同时也拉近与民众的感情。例如，招远电视台 2013 年 1 月开通网站，2015 年 6 月推出大美招远微信公众号，2016 年 1 月开通手机台，实现传统媒体和新媒体融合发展。这也是电视与时俱进的表现。这些都是县级电视台与新媒体的有机融合，让县级电视台的节目形式更加丰富，推广渠道也能够广泛，让新媒体为自己服务，从而创新电视台发展模式，促进县级电视台的可持续发展。

总之，县级电视台作为基层媒体代表，其作用是十分重要的。其负责对政策的宣传，对大众喜爱节目的录制和播放，是大众生活不可缺少的精神食粮。但是新媒体的冲击下，信息的传播方式发生了变化，让县级电视台进入了困境。要想在困境中生存就要发挥自身优势，创新电视台发展模式，并吸取新媒体的精髓，多管齐下，促进电视台综合发展。媒

参考文献

[1] 杨筠 . 新媒体冲击下县级电视台的应对策略探究 [J]. 新媒体研究，2017（03）：155-156.

[2] 张军丽 . 新媒体冲击下县级电视台的发展困境 [J]. 新丝路（下旬），2015（09）：105.

[3] 王振兴 . 新媒体时代县级电视台发展困境与发展路径 [J]. 传媒，2015（02）：48-49.

（作者单位：山东省招远市广播电视台）